

**JARDINERIES**

**18 AOUT 2008**

Diffusion : 9 000

Périodicité : Mensuelle



**andré sudrie**  
relations presse

### **Le nouveau slogan de Myriad**

Myriad se positionne comme expert sur le marché des anti-nuisibles. Sa nouvelle plaquette rappelle ses compétences et présente ses champs d'intervention lui permettant de se positionner comme un centre d'expertises réglementaires et techniques performant sur le marché des anti-nuisibles. Avec un ensemble de services réunis à Pont-du-Casse, près d'Agen (47), Myriad a rationalisé au maximum son fonctionnement. L'expérience acquise auprès des applicateurs professionnels lui permet d'assurer une lutte sécurisée pour les amateurs, appuyée par des moyens de communication importants mis à la disposition des points de vente. Son tout nouveau slogan ? Myriad... toutes les solutions.